

Perfil de Cargo – Líder Creativo

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Empresa:

Brutal Agencia S.A.S.

Modalidad:

Presencial con disponibilidad para trabajo de campo y montajes

Propósito del Cargo:

Liderar y coordinar al equipo de diseño (gráfico y 3D), asegurando propuestas creativas sólidas, innovadoras y técnicamente viables para activaciones y eventos BTL, que estén alineadas con los objetivos estratégicos de los clientes y el estándar creativo de Brutal Agencia.

Cargo del jefe inmediato:

Gerencia general

Equipo a cargo:

- Creativo gráfico (3)
- Creativo 3D (3)
- Audiovisual (1)
-

RESPONSABILIDADES PRINCIPALES

1. Traducir briefings en conceptos visuales de alto impacto y coherencia estética, alineando el diseño con los objetivos de marca, presupuesto y la estrategia BTL de cada cliente.
2. Crear entregables visuales garantizando calidad, originalidad y pertinencia, asegurando calidad técnica y una estética impecable y diferenciadora.
3. Dirigir y articular el trabajo de creativos gráficos y 3D.
4. Liderar procesos de ideación, conceptualización y producción de propuestas.
5. Desglosar los proyectos presentados para que las diferentes áreas puedan comprender y cotizar los requerimientos de manera efectiva.
6. Estimular la creatividad, la proactividad y la excelencia dentro del equipo.
7. Estar al día con tendencias globales en diseño gráfico, diseño espacial y experiencias BTL.
8. Leer e interpretar planos, estructuras y restricciones de montaje.
9. Proponer materiales y soluciones constructivas creativas y eficientes.
10. Apoyar procesos de montaje y ejecución en campo, validando estética y funcionalidad.
11. Comunicar de forma clara y efectiva ideas al equipo interno, proveedores y a clientes cuando sea necesario.
12. Trabajar articuladamente con Operaciones, Comercial y Administración para lograr entregas integrales.

RELACIONAMIENTO

Interno:

- Comercial
- Producción
- Administrativo
- Equipo de diseño
- Gerencia

Externo:

- Proveedores
- Clientes

PERFIL REQUERIDO:

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Nivel de formación:

- Profesional en Diseño Industrial, Ingeniería de diseño, Publicidad o afines.
- Gerencia de proyectos, gerencia, branding, liderazgo

Formación complementaria:

- Planimetría, lectura de planos, materiales y construcción ligera.
- Diseño gráfico aplicado a espacios y experiencias.
- Investigación de tendencias
- Softwares: Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign), Suite Office (principalmente Excel), SketchUp (deseable)

Experiencia:

- Al menos 5 años de experiencia trabajando en agencias creativas o BTL
- 3 años liderando procesos creativos y equipos de diseño, especialmente en proyectos BTL, ferias, activaciones y experiencias de marca.

COMPETENCIAS CODUCTUALES

Liderazgo inspirador	Medio-Alto
Trabajo en equipo	Alto
Comunicación asertiva y efectiva	Alto
Proactividad y alta capacidad de resolución	Alto
Visión estética	Alto
Orientación al logro	Alto
Orientación al detalle	Alto
Orientación al servicio	Alto
Ejecución en campo	Medio

Enviar CV y portafolio al correo: TALENTO@BRUTALAGENCIA.COM