

Perfil de Cargo – Creativo gráfico

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Empresa:

Brutal Agencia S.A.S.

Modalidad:

Presencial con disponibilidad para trabajo de campo y montajes

Propósito del Cargo:

Transformar conceptos y estrategias BTL en experiencias visuales impactantes y memorables. El Creativo Gráfico es responsable de diseñar y ejecutar todas las piezas gráficas que dan vida a las campañas, eventos y activaciones, asegurando la coherencia de la marca del cliente y la excelencia creativa en cada punto de contacto con el consumidor.

Cargo del jefe inmediato:

Líder creativo

Equipo a cargo:

- N/A

RESPONSABILIDADES PRINCIPALES

- Participar activamente en sesiones de brainstorming junto al Líder Creativo y el equipo de Cuentas para entender los objetivos del cliente y proponer soluciones visuales innovadoras.
- Desarrollar y diseñar la identidad visual completa para campañas BTL, eventos y activaciones de marca.
- Crear Key Visuals que sirvan como eje central de la comunicación visual de un proyecto.
- Diseñar piezas gráficas para todo tipo de formatos, incluyendo:
 - Material para Eventos: Invitaciones (digitales e impresas), backdrops de prensa, escenografías, pendones, banners, brandeo de espacios.
 - Activaciones y Trade Marketing: Diseño de material P.O.P, volantes, brochures, cupones, uniformes, branding vehicular y de stands.
 - Soporte Digital: Gráficos para redes sociales (pre, durante y post evento), piezas para email marketing, y elementos visuales para pantallas o tótems interactivos.
- Artefinalizar las piezas diseñadas y en coordinación con el área de producción, materializar las ideas.
- Realizar checklist de piezas gráficas.
- Revisar los entregables por los proveedores en cuanto calidad y cantidad.
- Apoyar en los montajes con los lineamientos visuales y gráficos de los espacios.

RELACIONAMIENTO

Interno:

- Comercial
- Producción
- Administrativo
- Diseño

Externo:

- Proveedores
- Clientes

PERFIL REQUERIDO:

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Nivel de formación:

- Profesional en Diseño gráfico, Comunicación, Ingeniería de diseño, Publicidad o afines.

Formación complementaria:

- Arte finalización
- Diseño gráfico aplicado a espacios y experiencias.
- Investigación de tendencias
- Software: Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign), Suite Office (principalmente Excel)

Experiencia:

- Al menos 1 año de experiencia

Enviar CV y portafolio al correo: TALENTO@BRUTALAGENCIA.COM